



**PROJETO ESPECIAL**

**SEGUROS**

As pessoas quando planejam o futuro, podem ter algumas preocupações relacionadas aos imprevistos que podem acontecer e impactar diretamente suas vidas. Seja problemas financeiros, questões de saúde, entre outros, mas para não ter problemas com esses imprevistos, o ideal é se preparar para tentar minimizar todos os riscos.



Pensando nessa redução de riscos e dúvidas sobre o assunto, a **RECORD NEWS** apresenta um

# **PROJETO ESPECIAL SOBRE SEGUROS.**



Para ajudar os telespectadores a sanar as principais dúvidas que cercam o mundo dos **Seguros** e minimizar os riscos dos imprevistos.

A **RECORD NEWS** vai produzir uma série de conteúdo de alto impacto, com análises aprofundadas, projeções e informações precisas sobre as infinitas possibilidades de seguros, investimentos e como eles podem impactar a vida das pessoas.



# SEGURO EM PAUTA

## PROGRAMETE E BOLETINS

Com objetivo de esclarecer as principais dúvidas, mostrar as infinitas possibilidades de seguros e investimentos, vamos desenvolver um programete que vai auxiliar os telespectadores a aproveitar as principais oportunidades do mercado.

Para amplificar o conteúdo uma série de boletins sobre o tema durante a programação.



**AUTO**



**RESIDENCIAL**



**SAÚDE**



**DENTAL**



**CAPITALIZAÇÃO**



**PREVIDÊNCIA**



**VIDA**

# VISIBILIDADE DA MARCA

## SUGESTÃO DE EXIBIÇÕES:

TV  
ABERTA + FECHADA



PRIME TIME

YOUTUBE



NOTURNO

TV  
CONECTADA



ROTATIVO

- Programete de 5' customizado para marca
- Boletim de 1' customizado para marca
- Comercial Colado de 30"



# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 3 meses | Mercado Nacional**

## TV ABERTA + FECHADA

- 12 programetes de 5'
- 66 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 66 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

- 90.000 impressões de programete de 5'
- 600.000 impressões de boletins de 1'
- 600.000 impressões de comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 12 programetes de 5'
- 66 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 66 comerciais colados de 30"
- Playlist com os conteúdos marcando o anunciante

**+34 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 6 meses | Mercado Nacional**

## TV ABERTA + FECHADA

- 24 programetes de 5'
- 132 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 132 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

- 180.000 impressões de programete de 5'
- 1.200.000 impressões de boletins de 1'
- 1.200.000 impressões de comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 24 programetes de 5'
- 132 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 132 comerciais colados de 30"
- Playlist com os conteúdos marcando o anunciante

**+68 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# ENTREGA COMERCIAL

**Período: 12 meses | Mercado Nacional**

## TV ABERTA + FECHADA

- 48 programetes de 5'
- 264 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 264 comerciais colados de 30"

## TV CONECTADA

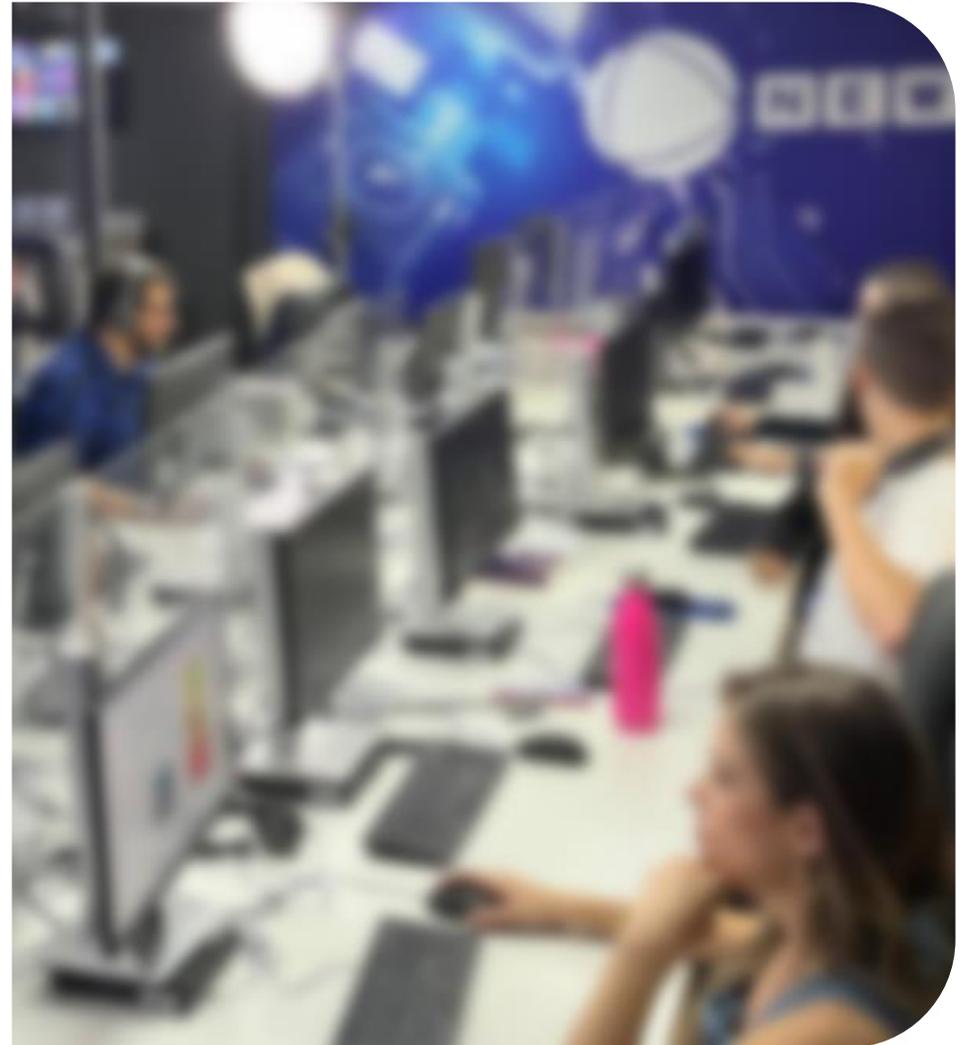
- 360.000 impressões de programete de 5'
- 2.400.000 impressões de boletins de 1'
- 2.400.000 impressões de comerciais colados de 30"

## YOUTUBE + APP

- 48 programetes de 5'
- 264 boletins de 1' (arte 55' + citação da marca de 5")
- 264 comerciais colados de 30"
- Playlist com os conteúdos marcando o anunciante

**+137 MILHÕES DE IMPACTOS  
COM A MÍDIA SUGERIDA**

# MOTIVOS PARA INVESTIR NA



único canal de notícias da  
**TV ABERTA.**



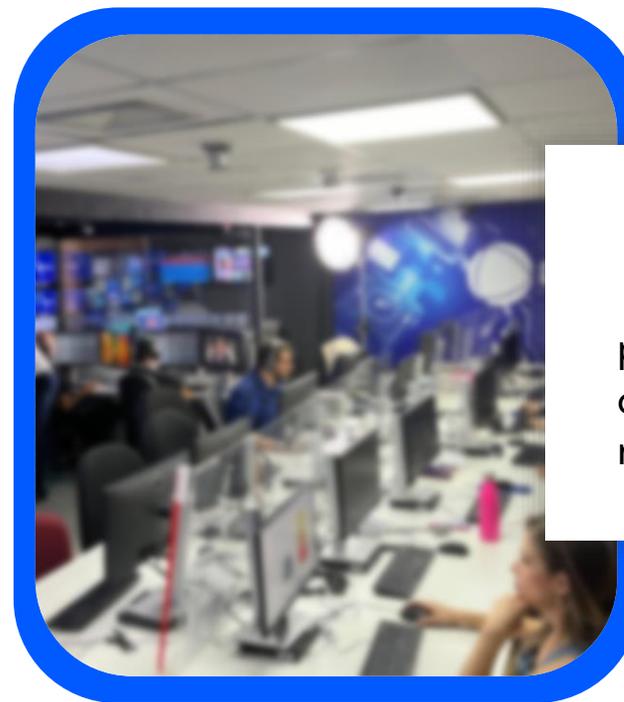
# RECORD NEWS

## É ...



# LÍDER

de audiência  
entre as  
concorrentes do  
segmento.



# PREFERIDA\*

pelos brasileiros quando  
o assunto é informação  
relevante com credibilidade.

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

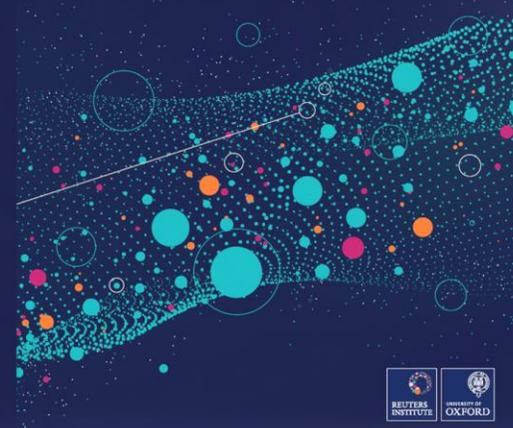
# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

**60%**  
DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
	60%	20%	20%
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Port News (first look at Brazil)	50%	20%	20%
	26%	25%	
	24%	18%	
	20%	19%	
	27%	23%	
	21%	24%	
	28%	21%	
	22%	27%	
	19%	23%	

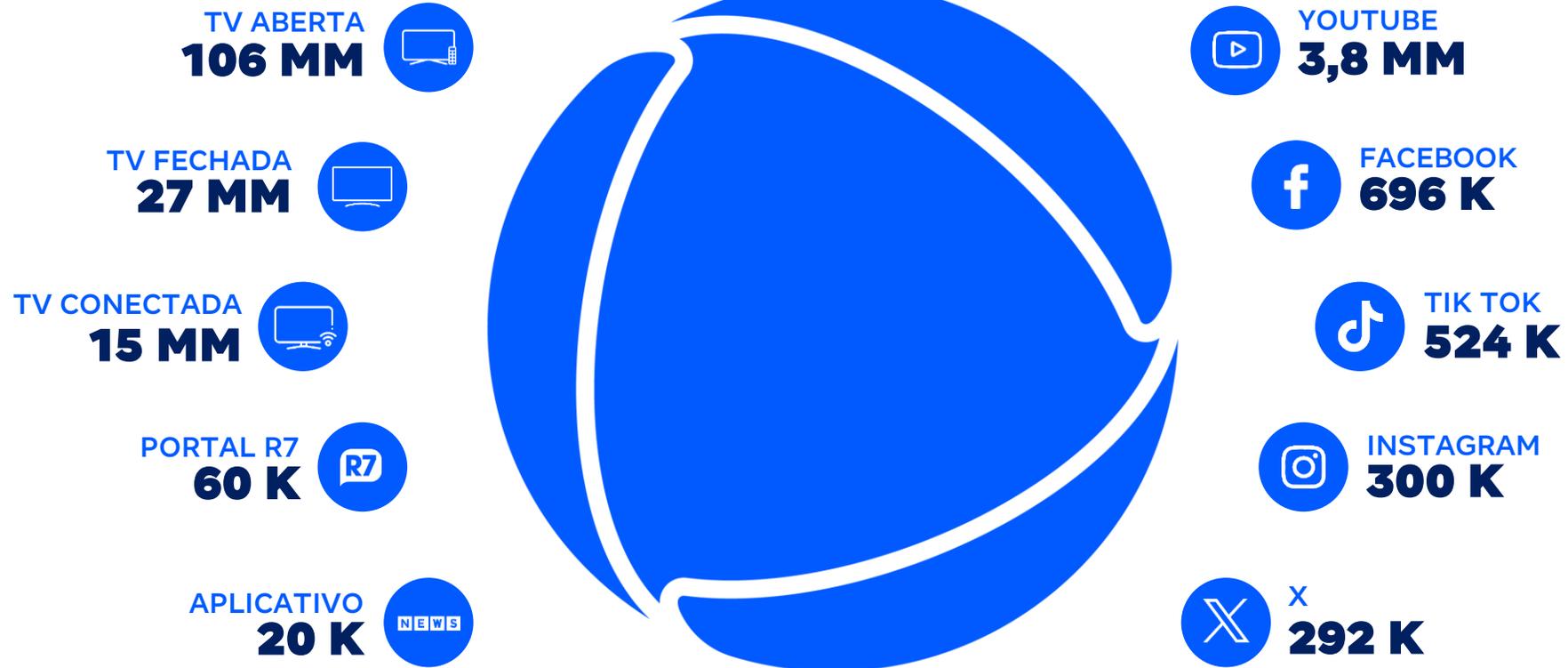
Reuters Institute  
Digital News Report 2024





# ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



# NEWS

# AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL\*

**TOP 10 DE 100**

**108 MIL**

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 10ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

**CONSOLIDADA**

**ENTRE AS 6 MAIORES  
EMISSORAS DA TV  
ABERTA DO PAÍS**

**AO VIVO 24 HORAS**

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

**26**

MILHÕES

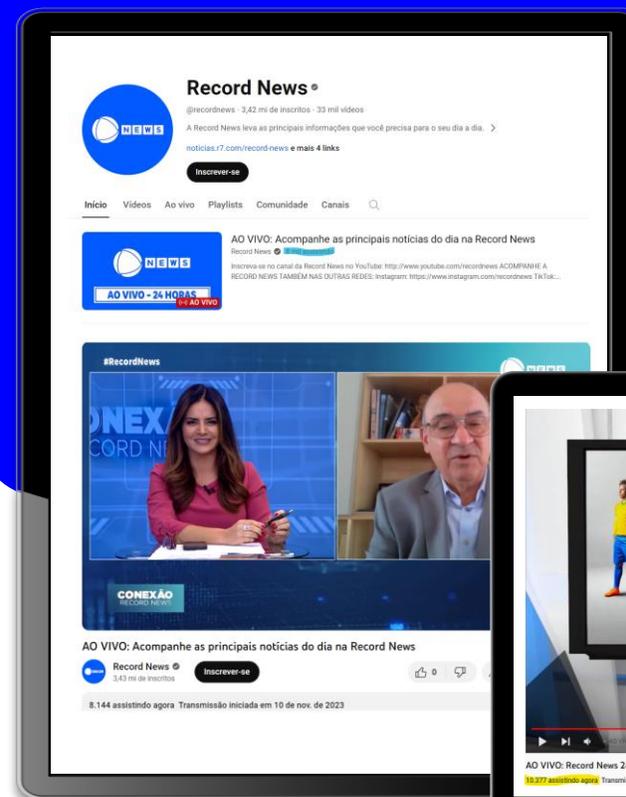
INSCRITOS

**3,8**

MILHÕES

**MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO**

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



# TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO, SEGMENTAÇÃO E INTERATIVIDADE

DE USUÁRIOS  
CONECTADOS  
MENSALMENTE

**15**

**MILHÕES**

DE INVENTÁRIOS TVC  
NA RECORD NEWS

**25**

**MILHÕES**

VTR  
MÉDIO

**96** %

VIRAM 100%  
DO COMERCIAL





Obriigado!